



O CORPO IDEAL E O CORPO REAL EXPOSTO NAS REDES SOCIAIS

Carolina Wasem*
Lucimara de Souza Pereira *
Maicon Schöller*
Raquel Amador Munhoz*
Viviane Mauzolff Kubiack**
Luciano do Amaral Dornelles***

RESUMO

Os ideais de beleza têm evoluído ao longo do tempo, e as pessoas ultimamente estão usando as redes sociais para exporem corpos ideais, escondendo seu corpo real através de aplicativos, de ângulos que as favoreçam visualmente, assim em troca de "likes". Temos por objetivo da elaboração deste trabalho identificar o porquê a sociedade busca a perfeição de sua imagem que para ela é ideal. Cada vez mais a mídia está criando um padrão de corpo perfeito causando assim, em muitas pessoas uma busca excessiva de beleza física, mulheres magras e esbeltas e homens musculosos. A sociedade impõe um modelo de corpo e as pessoas tentam se enquadrar naquilo que é mostrado na mídia. Esse estudo foi realizado através de pesquisas bibliográficas em artigos científicos que abordam o assunto referente ao corpo ideal nas redes sociais. Percebe-se que as pessoas não se sentem satisfeitas com seus corpos reais, a sua imagem para elas não é ideal.

Palavras-chave: Mídia; Perfeição; Corpo.

*Acadêmicas da disciplina de Corporeidade e Cultura do curso de Educação Física da Ulbra Guaíba.

**Acadêmica da disciplina de Corporeidade e Cultura do curso de Pedagogia da Ulbra Guaíba.

***Docente do curso de Educação Física da Ulbra Guaíba.