

VANTAGENS DA TERCEIRIZAÇÃO

*Anderson da Silva Krause

**Paula Roschild de Abreu,

***Suelen de Freitas Wiskow.

****Professor orientador: Amilto Muller

RESUMO

Terceirizar é sinônimo de reduzir custos e de aumentar a competitividade de uma empresa. Todo administrador, deve analisar a empresa contratada, a fim de que o serviço seja de boa qualidade. O objetivo deste trabalho é analisar e relatar os pontos positivos da terceirização, na visão do empresário. O método utilizado para a realização deste trabalho foi a pesquisa bibliográfica em artigos virtuais. Na contemporaneidade a terceirização é vista como sinônimo de redução de custos para as empresas e intensificação da qualidade naquele setor onde a empresa não consegue atingir sua produtividade total, enfim possivelmente proporciona para a empresa ganho em tempo, rendimento e competitividade, permitindo concentrar-se no produto ou serviço final, incentivando a criação de novas micro e médias empresas. Embora que a terceirização traga muitos benefícios para a empresa, o empresário deve analisar muito bem seus contratados, exigindo qualidade e eficiência para que não se perca a competitividade. A partir desse trabalho, percebe-se que a terceirização proporciona muitas vantagens, como a otimização do tempo, maior qualidade no seu produto final, e maior competitividade para a empresa contratante. A terceirização é uma grande aliada das empresas que buscam crescimento e competitividade.

Palavras-chave: Terceirizar. Vantagens. Competitividade. Reduzir custos.

*Acadêmico da disciplina de instrumentalização científica do curso ----- da instituição ULBRA. Mail: andersonkrause@gmail.com.

** Acadêmica da disciplina de instrumentalização científica do curso de administração da instituição Ulbra. Mail: paulaabreu@live.com

***Acadêmica da disciplina de instrumentalização científica do curso de administração da instituição Ulbra. Mail: suelen_fw@hotmail.com

**** Docente do curso de instrumentalização científica da instituição ULBRA.