



BIG DATA: COMO OS DADOS AJUDAM AS EMPRESAS

Braian de Souza Bulian¹
Juliana Negrini Tarnoschi de Alcântara²

Palavras chave: Big Data, Dados, Empresas.

Introdução - O Big Data é algo que vem sendo muito pesquisado e desenvolvido ao longo dos anos. É uma ferramenta de grande auxílio para empresas, que buscam sempre se diferenciar e obter a frente no mercado. Conhecer melhor cada um de seus clientes, tomar decisões muito mais precisas, tudo isso é possível com o Big Data. Este trabalho tem como objetivo demonstrar como o Big Data pode ajudar as empresas na tomada de decisão, e com isso obter vantagens essenciais para se manter e se destacar no mercado.

Metodologia - Este trabalho foi realizado por meio de extensa revisão bibliográfica em livros, sites e artigos publicados online.

Resultados e Discussão - O Big Data, apesar de ter várias definições, se trata de um conjunto imenso de dados gerados por todos nós. Tal ferramenta não existia devido à incapacidade tecnológica para processar todos estes dados colhidos e transformá-los em informações úteis.

O conceito Big Data é utilizado para caracterizar os dados que excedem a capacidade de processamento de sistemas de banco de dados convencionas. Big Data é muito grande, se move muito rápido, e não se encaixa nas restrições de arquiteturas de banco de dados. Para ganhar o valor a partir desses dados, você deve escolher um caminho alternativo para processá-lo. (DUMBILL, 2012). Uma pesquisa feita por Erik Brynjolfsson, economista da Sloan School of Management do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (EUA), mostra que as empresas que utilizam a “tomada de decisão com base em dados” obtêm um aumento de cinco a seis por cento em produtividade (HERIQUES e COSTA, 2013).

Para ISACA® (2013), a análise de Big Data pode impactar positivamente no desenvolvimento de um produto, desenvolvimento do mercado, eficiência operacional, experiência e lealdade do cliente e também previsões de demanda de mercado.

Porém, apesar de todos estes benefícios, o Big Data também tem seus problemas e pontos que devem ser observados. Muitos destes dados processados e analisados, são dados confidenciais e que invadem a segurança e privacidade de outros. Segundo ISACA® (2013) há alguns dados que podem ser considerados tóxicos, exemplos deles são: informações privadas ou de custódia como números de cartões de crédito ou informações bancárias, informações estratégicas como propriedade intelectual ou planos de negócios, e dados como indicadores-chave de desempenho, resultados de vendas, métricas financeiras e de produção utilizadas para tomar decisões estratégicas.

Conclusão ou considerações Finais - A partir de todas as informações citadas neste texto, entende-se que o Big Data, apesar de ser algo novo, é sim uma ferramenta muito útil capaz de proporcionar as empresas maior competitividade no mercado. As consequências de seu uso vão além de somente benefícios para as empresas, mas também para os clientes dessas empresas, que se beneficia com os bens e serviços personalizados de forma a se adaptarem da maneira que for necessária.

Contudo, há também algumas ameaças à segurança e a privacidade de quem proporciona esses dados, ou seja, nós mesmos. Cabe a empresa saber separar estes dados antes de processá-los em informações, a fim de evitar prejuízos para ela mesma e para seus clientes.

Bibliografia

DUMBILL, Edd. **Big Data Now. 1. Ed.** Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc. 2012.

HERIQUES, Daniela A.; COSTA, Helder R. **Big Data – Como utilizar a extraordinária quantidade de informações coletadas por novas tecnologias para obter vantagens competitivas.** 2013. Disponível em: <http://revistapensar.com.br/tecnologia/pasta_upload/artigos/a72.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2016.

ISACA®, **Big Data – Impactos e Benefícios.** 2013. Disponível em: <http://www.isaca.org/Knowledge-Center/Research/Documents/Big-Data_whp_Por_0413.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2016.

¹ Acadêmico do sexto período do curso de Administração pelo Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná – CEULJI/ULBRA. E-mail: braian.s.bulian@gmail.com.

² Orientadora – Professora especialista no CEULJI/ULBRA. E-mail: juliananegrini.ta@gmail.com.