

O SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE PARA OBTENÇÃO E MANUTENÇÃO DO SELO DO INMETRO NA INDÚSTRIA COLCHÕES SULFLEX

Leandro Carlos Magnabosco

Viviany Cristina Vilela Lamota Bierende

Palavra Chave: Adequações, Qualidade, Certificação.

INTRODUÇÃO

A qualidade se tornou imprescindível a todos nos dias de hoje, a população anseia por produtos melhores, que tem como objetivo propiciar conforto e bem-estar, a um baixo custo. Também, de acordo com a atual conjuntura em que vivemos em nosso país, as empresas em geral se veem obrigadas a inovar para continuar no mercado que atuam e concorrer de forma igualitária. A Indústria de Colchões Sulflex foi obrigada a inovar e oferecer seu produto com uma comprovação de qualidade, seguindo a Portaria do Inmetro de nº 79 (Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial, foram criados pela lei 5.966, no dia 11 de dezembro de 1973. Instituto Nacional de Metrologia), produzindo produtos de acordo com a legislação nacional, garantindo a sustentabilidade da empresa.

Esse artigo tem como objetivo geral a análise da manutenção da qualidade do produto para manter a certificação do selo do INMETRO como diferencial competitivo. Isso se tornou possível analisando etapas importantes para responde-lo, como: Assegurar a contínua adequação e melhoria da qualidade as políticas e seus objetivos, definidos pela alta direção, tendo como base o gerenciamento dos processos e a qualidade dos produtos de forma a garantir a satisfação dos clientes, de identificar falhas, para a busca de melhoria na qualidade e consequentemente tendo oportunidade do aumentando das vendas no mercado. Precisa também manter seus documentos em dia e em ordem, conforme exigência do Inmetro, para que o mesmo seja renovado sem problemas.

METODOLOGIA

A abordagem utilizada nesta pesquisa foi o método qualitativo com objetivo exploratório, baseado na manutenção em uma indústria de colchões da certificação do INMETRO, empresa essa localizada na cidade de Ji-Paraná em Rondônia. Conforme Gil (2008, p. 13) “Qualidade é uma característica imanente a todos os objetos e fenômenos e estão inter-relacionados. Com base no cálculo de amostragem, conclui-se que a pesquisa deveria explorar 19 (dezenove) colaboradores da indústria de colchões, localizada em Ji-Paraná. Quanto as entrevistas (pesquisa qualitativa) que foram realizadas com os colaboradores, foi utilizada a amostragem por conveniência. As entrevistas foram realizadas com todos os colaboradores envolvidos com o processo de certificação.

RESULTADOS

Dados parciais da pesquisa qualitativa, realizada através de questionários com os colaboradores e gestores da empresa Sulflex Colchões, 90% dos entrevistados afirmam ter dificuldades quanto a manutenção diária da certificação, que envolve a elaboração constante de planilhas e relatórios que asseguram a sua existência. Quando questionados sobre o nível de dificuldade das adequações do INMETRO, os colaboradores dissertam sobre a mudança de hábito, com novos processos diários a serem cumpridos.

CONCLUSÃO

O estudo desta pesquisa teve como propósito evidenciar a importância da certificação via INMETRO e como a manutenção anual se dá como estratégia para manter a competitividade, visando ainda agregar valor aos seus produtos no que se refere a qualidade e inovação tecnológica. Conseguiu-se observar através dessa pesquisa que os colaboradores entendem a necessidade da certificação para se manter a qualidade e tudo que ela dá como resultado positivo a empresa, diminuindo custos, evitando perdas e falhas no processo produtivo. Ao término da pesquisa foram disponibilizados os resultados obtidos a empresa instrumento de estudo, e para todos aqueles a que possam interessar.

REFERÊNCIAS

<https://blog.mettzer.com/pesquisa-qualitativa/>

<https://mindminers.com/pesquisas/o-que-e-pesquisa-exploratoria>

<http://www.cmqv.org/website/artigo.asp?cod=1461&idi=1&moe=212&id=19813>

¹ Acadêmica do 8º período do Curso de Administração do CEULJI/ULBRA, E-mail: vivianylamota@hotmail.com
Professor Especialista do Curso de Administração do CEULJI/ULBRA, E-mail: leandroc.magnabosco@gmail.com