

PESQUISA DE MERCADO NO RAMO DE MATERIAIS ESPORTIVOS NA CIDADE DE JI-PARANÁ/RO.

Rafael Mota Mendes¹
Juliana Negrini Tarnoschi de Alcântara²

Palavras-chaves: Perfil do consumidor; Decisão de compra; Pesquisa de campo.

Ji-Paraná é uma cidade do Estado de Rondônia com uma população estimada em 2017 pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em 132.667 habitantes, mostrando um crescimento em cerca de 13% em relação aos últimos sete anos. A cidade do interior segue sendo a segunda maior do Estado, apresentando bons índices culturais. Com o aumento da população é nítido a carência da cidade quando o assunto é “artigos esportivos”, tendo apenas uma loja na cidade com suas atividades voltadas para este ramo e que não apresenta oferta suficiente para suprir as necessidades locais, e assim a população fica sem opção de compras que acabam optando pelo comércio online, onde são vastas as opções, seja de marcas, variedade ou preços. O presente estudo oportuniza uma pesquisa de mercado na cidade de Ji-Paraná/RO, no ramo de materiais esportivos, através da análise de comportamentos dos consumidores Ji-Paranaenses, tornando-se assim o objetivo geral desta pesquisa. Seus objetivos específicos são: Analisar o perfil do consumidor de equipamentos esportivos; Analisar o processo decisório de compra de equipamentos esportivos e; Identificar as necessidades não supridas deste público. Esta pesquisa tem caráter exploratório, que segundo Cervo (2002) realiza descrições precisas da situação e quer descobrir as relações existentes entre os elementos componentes da mesma. Essa pesquisa requer um planejamento bastante flexível para possibilitar a consideração dos mais diversos aspectos de um problema ou de uma situação. A pesquisa exploratória foi escolhida porque promove um maior conhecimento sobre o tema e problema da pesquisa. Conforme Mattar (1999) este método de pesquisa ajuda no desenvolvimento e criação de questões de pesquisas relevantes para o objetivo pretendido, a familiarizar e elevar o conhecimento e a compreensão de um problema de pesquisa no delineamento do projeto final da pesquisa. Segundo Lakatos (2003) a observação é uma técnica de coleta de dados para conseguir informações e utiliza os sentidos da obtenção de determinados aspectos da realidade. Assim será realizado uma pesquisa de campo com trezentos e setenta e quatro pessoas, em locais com maior concentração de atletas na cidade, com cerca de 14 mil pessoas, com nível de confiança de 95%, e a percentagem para verificação de 50%, tolerando erro máximo permitido de 5%. Esta pesquisa tem sua viabilidade assegurada por ter uma abordagem precisa em relação aos perfis e comportamentos dos consumidores de artigos esportivos na cidade. O êxito consiste pelo fácil acesso às informações necessárias para a evolução do trabalho, tanto pelas informações de lojistas e dos consumidores como através de fontes teóricas de informação e estruturação para sua consolidação. A importância do estudo se configura pelo aumento da prática esportiva na cidade, sem lojas com este ramo as demandas são insuficientes para atender a necessidade da população da cidade. Sendo o suficiente para coletar dados da população através de questionário. Conclui-se que a análise do comportamento dos consumidores, e a análise do processo decisório de compra contribuíram para o empreendimento deste estudo, atingindo assim o objetivo geral e os objetivos específicos, além do mais servindo como referência para os lojistas interessados no ramo e em atender a necessidade da população.

Referências

- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro A. Metodologia Científica. 5. ed. São Paulo: Pearson Printice Hall, 2002.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

¹ Acadêmico do 8º período do curso de Administração do CEULJI/ULBRA. E-mail: Rafaelmotamendes@hotmail.com

² Professora orientadora do curso de Administração do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná CEULJI/ULBRA e-mail: juliananegrini.ta@gmail.com