

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE TRANSPORTE DE TAXI LOTAÇÃO DE JI-PARANÁ

KleifferRonisonHetkowski¹
Juliana Negrini Tarnoschi de Alcântara²

Palavras chave: Taxi lotação. Comportamento do consumidor.

Historicamente, a origem do taxi era comparada a invenção de riquexa, um veículo de duas rodas de tração humana, Ji-Paraná e uma cidade localizada na região central do estado de Rondônia, possui um total de 116.610 habitantes, diante do surgimento de novas tecnologias o presente trabalho visa realizar uma pesquisa para coletar dados que possam ser de relevância no estudo do comportamento do consumidor que utiliza os serviços de Taxi Lotação com proposito de identificar os fatores que influenciam nessa escolha e o grau de satisfação nos serviços prestados à população pelo Taxi Lotação na cidade em estudo. A origem do taxi foi comparada a invenção de riquexa que historicamente era um veículo de duas rodas, este meio de transporte passou por transformações ao logo dos tempos até os dias atuais. Em Ji-Paraná, de acordo com informação e declaração de um taxista antigo que faz parte da associação estudada, o serviço de taxi surgiu na cidade de Ji-Paraná entre os anos de 1970 e 1973 e eram poucos veículos que realizavam esse transporte. Hoje na cidade de Ji Paraná conta com cerca de 122 taxis divididos em duas categorias: Taxi Lotação e Taxi Rodoviária. Os objetivos deste trabalho e identificar as necessidades dos usuários do Taxi Lotação, analisar os fatores que influenciam na decisão de compra do serviço; avaliar o nível de satisfação do usuário; sugerir melhorias de acordo com a análise dos dados. A relevância do projeto consiste em fornecer informações sobre a mudança no processo de consumo do serviço dado os fatores tecnológicos que aumentaram a concorrência neste nicho de mercado. A metodologia usada no presente trabalho contará com um plano de delineamento envolvendo tanto a sua diagramação quanto a previsão da análise e interpretação de dados. Público alvo da pesquisa será a população usuária do Taxi lotação da cidade em estudo. Conforme Gil (2008, p.95) “existem os universos finitos, com até 100.000 indivíduos, e os infinitos, com qualquer número superior a esse.” Considerando que Ji-Paraná-RO possui mais de 100.000 habitantes (IBGE, 2017), então a população será considerada infinita para fins dos cálculos de amostragem populacional do projeto. Será aplicado um questionário fechado pelo pesquisador, onde serão abordados os usuários na rua em locais denominados pontos estratégicos de embarque de passageiros usuários de serviço de taxi lotação, A observação será realizada através de amostragens realizadas com a população de usuários dos serviços de taxi lotação. Os dados obtidos através dos questionários serão apresentados por meio de gráficos, tabelas e estatísticas, a entrevista com os permissionários será apresentada de maneira descritiva, apontando a veracidade dos questionários com a realidade do ambiente. Os dados obtidos através dos questionários serão apresentados por meio de gráficos, tabelas e estatísticas, a entrevista com os permissionários será apresentada de maneira descritiva, apontando a veracidade dos questionários com a realidade do ambiente, o presente trabalho está em fase de aplicação para posterior apresentação dos resultados.

Bibliografia:

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades do Brasil. Disponível em: |, <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ro/ji-parana/panorama>. Acesso em: 14/03/18 20:40
GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6ed. São Paulo: ATLAS, 2008. ENGEL, JAMES F. et al.; **Comportamento do Consumidor**. 8^{ed} Rio de Janeiro TC, 2000.

¹ Acadêmico do curso de Administração do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná CEULJI/ULBRA e-mail:

krh_jipa@hotmail.com

² Professora orientadora do curso de Administração do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná CEULJI/ULBRA e-mail:

juliananegrini.t.a@gmail.com