



## DESENVOLVIMENTO DE UM DASHBOARD GERENCIAL COM TECNICAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Micaela Ausilio Diniz<sup>1</sup>  
Edgar Lucas Castelo Branco Kaiser<sup>2</sup>  
Maigon Nacib Pontuschka<sup>3</sup>

Palavras Chave: Business Intelligence, Inteligência de Negócios, Tomada de Decisão Estratégica

O mundo de Negócios, atualmente, encontra-se extremamente competitivo, o que faz com que as empresas estejam o tempo todo procurando sempre inovar e manter-se atualizado. Com tanta competitividade o maior desafio é atender a todas as expectativas e satisfazer o cliente, para que ele se torne fiel ao seu negócio. O fator mudança, é muito relevante também, já que na era da inovação e da informação mudanças rápidas são necessárias para se adequar e continuar competitivo. Cabe à administração, então, procurar não só se manter competitivo, mas implementar estratégias competitivas, principalmente na tomada de decisão. No entanto, uma tomada de decisão eficiente requer um volume grande de informações, referentes a empresa e do mundo ao redor dela. Neste sentido, é preciso cada vez mais transformar essa informação em conhecimento, para que o mesmo seja utilizado como recurso fundamental na tomada de decisão. Porém, é comum que certas informações se encontrem camufladas e dispersas por toda a empresa, o que torna a coleta destas complicada e trabalhosa, pois além do trabalho de reunir estas informações é preciso organizá-las e interpretá-las de modo a torná-las relevantes e significativas para seu uso. Neste contexto surge o termo Business Intelligence (BI), sendo traduzido para a língua portuguesa como Inteligência de Negócios. O BI tem papel fundamental e está cada vez mais presente no auxílio na tomada de decisão dos mais altos setores administrativos dentro de uma empresa. Com ele é possível a coleta de uma imensa quantidade de dados, que são coletados de diversas fontes, transformando-os em conhecimento para suportar os processos de tomada de decisão, e gerar vantagem competitiva. Não existe uma solução universal de BI, pois cada empresa possui um cenário diferente e único, no entanto, podemos encontrar uma arquitetura tradicional em sistemas de inteligência de negócios. Costa (2012) apresenta uma arquitetura de apoio ao processo de Business Intelligence, que consiste em cinco camadas, segundo ele a definição de uma arquitetura em camadas facilita a identificação das fases de implementação e tecnologias necessárias para concretizar sistemas de BI. As camadas conversam entre si e geram um perfeito fluxo de informação, trazendo na última camada, de forma muitas vezes visual, informações e conhecimento para o usuário. O objetivo do presente trabalho é aplicar a arquitetura de BI citada no desenvolvimento de um dashboard gerencial (tela com gráficos, indicadores e percentuais) capaz de auxiliar na tomada de decisão de forma estratégica, reunindo informações importantes sobre vendas, produtos e logística em um só lugar para a alta gerência. Os dados provenientes de um banco de dados de um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) serão coletados, transformados e carregados para um DW (Data Warehouse). Técnicas comumente usadas em Business Intelligence como OLAP (Online Analytical Processing) e Data Mining poderão ser aplicadas para o descobrimento de padrões e informações gerenciais que alimentarão o Dashboard desenvolvido. Por fim, o usuário terá uma tela dinâmica reunindo todas as informações com números e percentuais importantes que auxiliarão a tomada de decisão dos cargos administrativos em busca do constante crescimento da organização.

### BIBLIOGRAFIA

- COSTA, Sérgio Antonio Ramos da. Sistema de Business Intelligence como suporte à Gestão Estratégica. 2012. Tese de Doutorado.
- COUTO, André Valente. Uma abordagem de gerenciamento de redes baseado no monitoramento de fluxos de tráfego Netflow com suporte de técnicas de Business Intelligence. 2012. xv, 116 f., il. Dissertação (Mestrado em Engenharia Elétrica) – Universidade de Brasília, Brasília, 2012.
- TURBAN, Efraim et al. Business Intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Bookman Editora, 2009.

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Sistemas de Informação CEULJI/ULBRA. E-mail – [micaeladiniz@hotmail.com](mailto:micaeladiniz@hotmail.com)

<sup>2</sup> Mestre orientador do curso de Sistemas de Informação do CEULJI/ULBRA. E-mail – [edgar@cbk.com.br](mailto:edgar@cbk.com.br)

<sup>3</sup> Professor coorientador do curso de Sistemas de Informação CEULJI/ULBRA. E-mail – [maigonp@ulbra.edu.br](mailto:maigonp@ulbra.edu.br)