



## CULTURA E DESIGN: ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

Mariana V. de Souza  
Uniritter – Laureate International Universities  
marianavallims@gmail.com

Bárbara G. Koch  
Uniritter – Laureate International Universities  
barbaragisele.koch@gmail.com

Carolina Heinen  
Uniritter – Laureate International Universities  
heinen.carol@gmail.com

Carla P. Giuliano  
Doutora em Design e Comunicazione Multimediale  
Uniritter – Laureate International Universities  
carla\_giuliano@uniritter.edu.br

**Resumo:** A presente pesquisa tem o objetivo de explorar as potencialidades evolutivas do design através do *Cross-Cultural Design*, ligado a um processo de codificação da identidade cultural. Para um maior entendimento, inicialmente se faz necessário compreender temas relevantes à cultura e o multiculturalismo, com foco no Rio Grande do Sul. Neste processo de reflexão, é importante focalizar os modelos das culturas híbridas e como a diversidade cultural se faz presente e influencia no Design. Atendendo a este fim, a metodologia da pesquisa apresenta uma abordagem qualitativa e descritiva uma vez que observa, registra, analisa e correlaciona fatos, permitindo realizar um exame crítico da literatura científica, livros e artigos. Na pesquisa qualitativa o pesquisador procura entender os fenômenos, segundo a perspectiva dos participantes da situação estudada e, a partir, daí situe sua interpretação dos fenômenos estudados. Já a pesquisa bibliográfica “tem o intuito de recolher informações e conhecimentos prévios acerca do problema para o qual se procura resposta”. (CERVO; BERVIAN, 2002, p. 66). Ao longo do trabalho, se faz necessário o estudo de caso múltiplo, visto sua “capacidade de lidar com uma ampla variedade de evidências – documentos, artefatos, entrevistas e observações – além do que pode estar disponível no estudo histórico convencional”. (YIN, 2001, p. 27). Cabe ressaltar, que no momento não existem resultados parciais ou finais acerca do tema proposto, visto que o aprofundamento teórico está em desenvolvimento, com previsão de realização de estudos de caso ainda em 2015.

Palavras-chave: Multiculturalismo. Cultura Híbrida. Cross-Cultural Design.