



ESTUDO CRÍTICO DO CONCEITO DE IDEOLOGIA PRODUZIDO PELA PSICOLOGIA SOCIAL BRASILEIRA



DOTTA, Patrícia^{1*}; KLUNCK, Fernanda²; LARA JUNIOR, Nadir³

^{1*}Bacharelado em Psicologia- UNISINOS, ²Bacharelado de Psicologia – UNISINOS, ³Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais – UNISINOS.
*Bolsista Iniciação Científica PRATIC UNISINOS.

INTRODUÇÃO

- ❖ O conceito de ideologia, inicialmente, fora empregado para a análise das ideias e sensações. Entretanto, devido às várias acepções atribuídas ao conceito ele ocupou diversos papéis no desenvolvimento do pensamento social e político. THOMPSON, J.B. (2000).
- ❖ Dessa forma, o estudo das significações do conceito de ideologia é essencial, pois problematiza a falta da crítica da sociedade capitalista. LARA, N.J. (2012)
- ❖ Nesse sentido, as críticas superficiais podem comprometer muitas análises sociais vinculadas à Psicologia Crítica e Latino-Americana, pois reforçam as ideias das classes dominantes.
- ❖ Os dados apresentados aqui tratam-se da primeira parte de nossa pesquisa, ficando para um segundo momento uma análise mais qualitativa dos resultados.

OBJETIVO

- ❖ Analisar como o conceito de ideologia foi se estruturando ao longo da história da Psicologia Social.

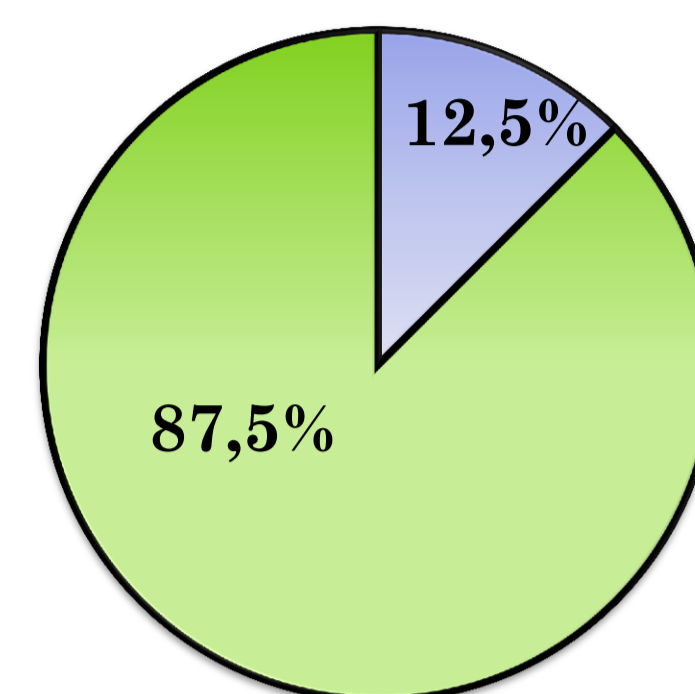
METODOLOGIA

- ❖ Análise documental da Revista Psicologia e Sociedade.
 - ✓ Verificamos os termos com o radical “ideo” presentes nos artigos desde 1987 até 2002.
- ❖ Análise dos dados: Utilizamos o método análise de conteúdo, a partir deste criamos duas categorias:
 - ❖ **1ª Categoria:** Conceito de Ideologia.
 - ❖ Apresentando duas subcategorias:
 - ✓ Conceito com referência bibliográfica;
 - ✓ Conceito sem referência bibliográfica .
 - ❖ **2ª Categoria:** Termo sem conceituação de Ideologia.
 - ❖ Apresentando três subcategorias:
 - ✓ Termo indefinido;
 - ✓ Termo composto;
 - ✓ Termo adjetivo/advérbio.

RESULTADOS

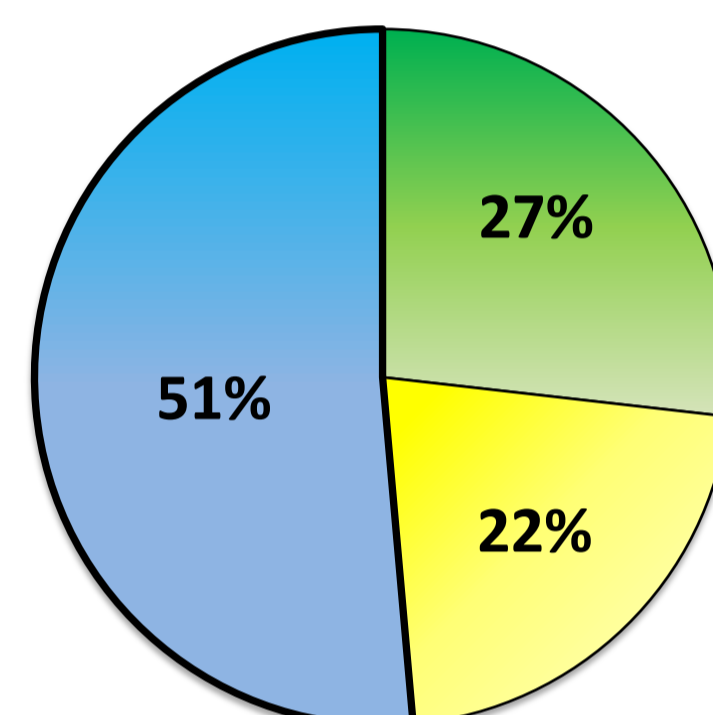
- ❖ Como resultados, verificamos que:
- ❖ A quantidade de **Conceito de ideologia** ao longo dos anos, foi utilizada:
 - ❖ 24 vezes, sendo que:
 - ✓ 21 vezes como: Conceito Com Referência Bibliográfica;
 - ✓ 3 vezes como: Conceito Sem Referência Bibliográfica.
- ❖ A quantidade do **Termo Ideologia** usada sem definição ao longo dos anos, foi utilizada:
 - ❖ 451 vezes, sendo que:
 - ✓ 121 vezes como: Termo indefinido;
 - ✓ 98 vezes como: Termo Composto;
 - ✓ 232 vezes como: Adjetivo e Advérbio.

Categoria 1: Conceito de Ideologia



- Conceitos sem Referência Bibliográfica
- Conceitos com Referência Bibliográfica

Categoria 2: Termo sem conceituação de Ideologia



- Termo indefinido
- Termo composto
- Adjetivo e advérbio

CONCLUSÃO

- ❖ O conceito de ideologia é considerado de suma relevância pelos autores influentes da Psicologia Social Latino-americana, pois:
 - ✓ Critica as formas de dominação contidas no âmbito social e político.
- ❖ O termo ideologia e seus afins é utilizado comumente pelos autores nos artigos publicados na Revista Psicologia e Sociedade, sendo que:
 - ✓ Apenas 5% dos artigos conceituavam a palavra ideologia.
- ❖ Além disso, algumas definições de ideologia apresentadas são confusas, causando diferentes interpretações à palavra, com isso, perde-se a força de crítica e análise de situações de opressão postas nas relações sociais.
- ❖ Portanto, é importante que essa palavra seja conceituada para que se possa compreender qual dos possíveis significados está sendo utilizado pelos autores.

REFERÊNCIAS

- ❖ BARDIN, L. *Análise de Conteúdo*, Lisboa: Edições 70.ª, 1997.
- ❖ HEYWOOD, A. *Ideologias Políticas: Do fascismo ao Liberalismo*. 1ª ed. São Paulo: Ática, 2010). I.S.B.N.: 9788508133826.
- ❖ LANE, S. T. M. ARAÚJO, Y. *Arqueologia das emoções*. Rio de Janeiro: Vozes, 1999.
- ❖ LARA, N.J. *Psicologia Social Crítica: Paralaxes do Contemporâneo*. In ___Aporte Analítico para a compreensão das operações discursivas ideológicas. Porto Alegre: Sulina, 2012.
- ❖ MARTIN-BARÓ, I. *Poder, Ideologia y Violência*. Trota S.A.: Madrid,(2003).
- ❖ MONTEIRO, M. *Ideologia, alienación e identidad nacional: uma aproximación psicosocial al ser venezolano*. 1ª ed. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 1984.
- ❖ THOMPSON, J.B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. 5ª ed. Rio de Janeiro: Vozes, 200.