



SBT X GLOBO: NARRATIVAS JORNALÍSTICAS NA COBERTURA DA COPA AMÉRICA A PARTIR DA PANDEMIA E DOS DIREITOS DE EXIBIÇÃO

Marcelo Monteiro Eberhardt
Ana Maria Acker
Universidade Luterana do Brasil
ana.acker@ulbra.br

INTRODUÇÃO: Essa pesquisa se trata do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para obter o diploma de Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo. O eixo central é identificar a relação entre a detenção dos direitos de exibição da Copa América e a abordagem da pandemia na cobertura jornalística do evento.

METODOLOGIA: A metodologia é pesquisa explicativa, e tem como abordagem a análise da materialidade audiovisual (COUTINHO, 2016) de telejornais de datas-chave da realização do evento.

OBJETIVOS: Discutir a relação entre os direitos de exibição e os eventos esportivos, bem como investigar aspectos da cobertura da imprensa esportiva durante a pandemia de COVID-19 e analisar o tratamento da pandemia de COVID-19 na cobertura da Copa América a partir dos telejornais *SBT Brasil* e *Jornal Nacional*.

CONCLUSÕES: As narrativas foram guiadas por um interesse que envolve a aquisição dos direitos de transmissão. O *Jornal Nacional* se baseou na situação sanitária, enquanto o *SBT Brasil* priorizou o produto futebol como espetáculo.



REFERÊNCIAS:

COUTINHO, Iluska. O telejornalismo narrado nas pesquisas e a busca por cientificidade: a análise da materialidade audiovisual como método possível. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO*, 39., 2016, São Paulo. Anais... São Paulo: Intercom, 2016. Disponível em <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-3118-1.pdf>>. Acesso em: 06 jun. 2022.

TRAQUINA, Nelson. *Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são*. Florianópolis: Insular, 2004.

SPÀ, Miquel de Moragas. *Comunicación y deporte en la era digital*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics. UAB, 2007.