



EXPERIÊNCIA ESTÉTICA E PRESENÇA NOS RITUAIS E CERIMÔNIAS DA QUIMBANDA

Giovanna A. Cerveira Pessini
Ana Maria Acker
Universidade Luterana do
Brasil ana.acker@ulbra.br

INTRODUÇÃO: Essa pesquisa se trata do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para obter o diploma de Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo. O eixo central é analisar como os rituais e cerimônias da religião de matriz africana Quimbanda produzem experiência estética e presença.

OBJETIVOS: Discutir a experiência estética na comunicação. Assim como compreender o processo de midiatização dos cultos afro-religiosos e o uso da imagem nas cerimônias e, por fim, analisar como os rituais da Quimbanda produzem experiências estéticas e presença.

METODOLOGIA: A metodologia é exploratória qualitativa. Para entender a cobertura religiosa, um veículo da área foi entrevistado. Os vídeos das cerimônias estão sendo investigados através de análise audiovisual.



REFERÊNCIAS:

GUMBRECHT, Hans Ulrich. Produção de Presença - O que o sentido não consegue transmitir. Tradução de Ana Isabel Soares - Rio de Janeiro; Contraponto: Ed. PUC-Rio, 2010.

MARTINO, Luís Mauro Sá. Mídia, religião e sociedade: das palavras às redes digitais. São Paulo: Paulus, 2016. — Coleção Comunicação.

ORO, A.P. O atual campo afro-religioso gaúcho. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Artigo de Periódico. Porto Alegre, 2012, p. 556-565.