

PEDAGOGIAS E MÍDIAS NA ABORDAGEM DOS ESTUDOS CULTURAIS

INTRODUÇÃO

O estudo aqui apresentado dá continuidade a uma série de revisões críticas realizadas por professores/as que atuam nos chamados Estudos Culturais em Educação. Tais revisões promovem um 'balanço' sobre a produtividade que o encontro articulatório entre Educação e os Estudos Culturais tem propiciado e apontam para as direções e, especialmente, para os deslocamentos procedidos na focalização do campo educativo, de um modo geral - questões afetas ao currículo e às 'chamadas' pedagogias culturais, por exemplo -, mas, também, dizem respeito a áreas mais específicas, tais como a Educação Ambiental, a Literatura e a Educação em Ciências. Além, disso, a partir delas têm-se registrado como temáticas referentes às políticas públicas voltadas à Educação, entre as quais estão as que focalizam características étnicas e culturais de diferentes grupos sociais, são tratadas em tais estudos.

VITÓRIA AGUIAR,
MARIA LÚCIA WORTMANN,
ULBRA CANOAS

OBJETIVOS

O objetivo da pesquisa é mapear temáticas e direcionamentos seguidos pelas pesquisas que focalizam as Pedagogias das Mídias a partir do campo dos Estudos Culturais em Educação. Objetiva-se, também, apontar como tais estudos ampliam o que se entende por educativo, na medida em que a mídia se tornou uma das principais instâncias produtoras, veiculadoras e reguladoras de significados, valores e gostos em nossas sociedades - uma instância que participa da construção dos entendimentos que temos sobre nós mesmos e sobre o mundo que nos cerca.

RESULTADOS

Tabela 1: Categorias

Mídia Impressa	Mídia Digital	Mídia Radiofônica	Descartados
76	164	17	197

Dispositivos Móveis	Cinema	Sites	Televisão
6	23	119	18

Tabela 3: Mídias Impressas

Jornal	Revista	Geral
34	31	11

REFERÊNCIAS

1. CAMOZZATO, Viviane Castro; COSTA, Maria Vioraber. Da pedagogia como arte às artes da pedagogia. Pro-Posições [online], vol.24, n.3, pp. 161-182, 2013.
2. COSTA, Maria Vioraber; ANDRADE, Paula Depoite. Na produtiva confluência entre Educação e Comunicação: as pedagogias culturais contemporâneas. In: SÓA RN ANPED, Goiânia, out. 2013. GT 16 'Educação e Comunicação'. Disponível em: http://aberto.uar.br/ped/ trabalhos_aprovados/gt16_trabalhos_pds/gt16/2912.html
3. COSTA, Maria Vioraber; WORTMANN, Maria Lúcia. Estudos Culturais e Educação: expandindo possibilidades para compreender a dimensão educativa. In: FELHO, Flavio Ferreira Lobato; BAPTISTA, Maria Manuel (Orgs.). Estudos culturais e métodos: textos, metodologias e desafios de investigação. Avenio, Universidade de Avenio, Programa Doutoral em Estudos Culturais, Santa Maria: UFSM, Programa de Pós-Graduação em Comunicação, 2016.
4. COSTA, WORTMANN, BONIN. Contribuições dos estudos culturais às pesquisas sobre currículo - uma revisão. Currículo sem fronteiras, v. 16, n. 3, p.509-541, ed. out. 2016. 6. GUIMARÃES, Leandro & WORTMANN, Maria Lúcia Castagna. Educação ambiental e estudos culturais: pesquisas desde o sul do Brasil. Pesquisa em Educação Ambiental, vol. 9, n. 1, p. 24-37, 2014.
5. WORTMANN, Maria Lúcia Castagna; COSTA, Maria Vioraber; SILVEIRA, Rosa Maria Hessel. Sobre a emergência e a expansão dos Estudos Culturais em educação no Brasil. Educação (Paraná Alegre, impresso), v. 38, n. 1, p. 32-48, jan.-abr. 2015.
6. WORTMANN, Maria Lúcia Castagna & VEIGA, NETO, Alfredo. Estudos Culturais da Ciência. Educação, Belo Horizonte: Autêntica, 2001.
7. WORTMANN, M. L. C.; SANTOS, L. H. S. A ciência e os Estudos Culturais da Ciência - um novo modo de pensar a ciência e a pesquisa em Educação. In: SANTOS, Luis Henrique Sacchi dos; KARNOPP, Loderi/Becker (Orgs. (Org.)). Ética e pesquisa em Educação: questões e propostas às Ciências Humanas e Sociais. 1ed. Porto Alegre: UFRGS, 2017, n. 1, p. 43-61.
8. YÚDICE, George. Os desafios do novo cenário midiático para as políticas públicas. Observatório 20 - Políticas Culturais para a Diversidade: Levantando questões. Revista Observatório Itaú Cultural N.20. São Paulo, jun/jul, 2016.
9. ZILBERMAN, Maria Angélica; WORTMANN, Maria Lúcia Castagna; KIRCHOF, Edgar. Stuart Hall e as questões étnico-raciais brasis: cultura, representações e identidade. Projeto História (Online), v. 56, p. 9-38, 2016.

METODOLOGIA

Análises culturais procedidas a partir de: levantamentos em repositórios de pesquisa de diversas universidades (UFRGS, ULBRA, UFSM, UPF) e no Banco de teses e dissertações da CAPES; categorização dos estudos encontrados tomando como critério, inicialmente, os artefatos midiáticos (mídia impressa, radiofônica e digital) neles focalizados.

CONCLUSÕES PARCIAIS

Os dados coletados mostram uma grande concentração de estudos nas mídias digitais, notadamente nos sites da Internet. Atribui-se este interesse investigativo à importância que essa mídia alcançou nos dias atuais na sociedade brasileira, em virtude das ampliadas possibilidades de conexão que têm modificado as formas de ser, estar, e viver no tempo presente.