

FORMAÇÃO DE ATLETAS DE ALTA PERFORMANCE NO FUTEBOL EM TEMPOS LÍQUIDOS: DA INFÂNCIA A IDADE ADULTA.



COSTA, Patrick Pereira*; NETO, Honor de Almeida **.

*Acadêmico da Universidade Luterana do Brasil – Gravataí.

** Orientador da Universidade Luterana do Brasil – Gravataí.

Introdução- Na sociedade líquido-moderna, as mudanças associadas ao advento das novas tecnologias de informação e comunicação complexificam a dinâmica do campo esportivo. As novas mediações impõem novo ritmo a esse subcampo, e estão na gênese do processo de formação de jovens atletas, que instaura perdas e ganhos da infância a idade adulta. A formação de atletas hoje é mais complexa, pois é construída a partir da episteme da Rede Dinâmica e em Tempos Líquidos.

Objetivos- Demonstrar o processo de formação atletas de futebol da alta performance desde o ingresso nas categorias de base dos clubes de futebol profissional até a idade adulta.

- Verificar perdas e ganhos associados a trajetória de atletas formados nesse processo da infância até a idade adulta.
- Analisar como se dá o “jogo” no campo esportivo frente as características que distinguem a era informacional: visibilidade, mobilidade, velocidade.
- Verificar as transformações nesse subcampo observadas nos últimos 10 anos.

Metodologia- Trata-se de um Estudo de Casos junto a uma amostra de atletas e ex-atletas de futebol formados nas categorias de base do S. C. Internacional e que ingressaram no clube entre os anos de 2008 e 2009. A pesquisa compara e atualiza dados coletados a época, junto a essa mesma amostra, quando tinham entre 9 e 11 anos de idade. A pesquisa é de natureza quanti-qualitativa com entrevistas semi-estruturadas, realizadas de forma presencial e/ou a distância. Os dados serão tematizados, tabulados e quantificados para posteriormente serem confrontados com as hipóteses, demonstrando-as.

Resultados Parciais- O ingresso da criança e do adolescente no universo competitivo do futebol exige a antecipação de etapas no desenvolvimento dos atletas, tanto mental como fisicamente e instaura também um conjunto de saberes, sobretudo se levarmos em conta a realidade desses agentes, e os espaços de formação a que têm acesso.

Referências Bibliográficas:

ALMEIDA NETO, Honor de.; SANTOS, E. R. O preço da bola: processo de formação de crianças do Sport Club Internacional no contexto do futebol em rede. *Educação e Cultura Contemporânea*, v. 14, p. 64-82, 2017.

BAUMAN, Zygmunt. *Vida Líquida*. RJ: Jorge Zahar, 2009.

CASTELLS, Manuel. *O Poder da Comunicação*. RJ: Paz e Terra, 2015.

DAMO, Arlei Sander. *Do dom à profissão: a formação de futebolistas no Brasil e na França*. São Paulo: HUCITEC, 2007.