

E-BOOK: COMUNICAÇÃO DE SUCESSO

INTRODUÇÃO

O e-book Comunicação de Sucesso foi resultado de uma pesquisa-ação elaborada na disciplina PEI (Programa de Extensão Interdisciplinar) de Intervenção Psicossocial do curso de Psicologia.

OBJETIVOS

O objetivo deste material é promover o desenvolvimento de habilidades sociais, como a comunicação, por meio de um material informativo para consulta abordando temas como autoconhecimento, inteligência emocional, técnicas de manejo da ansiedade, oratória e preparação para processos seletivos, incluindo a elaboração de currículos e cartas de apresentação.

METODOLOGIA

O conteúdo foi organizado através de uma trilha de aprendizagem integrada, onde cada capítulo prepara o leitor tanto emocionalmente como com ferramentas adequadas para cada situação, proporcionando uma visão abrangente das competências de comunicação. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica de literatura com o objetivo de contribuir positivamente no contexto de ser um material de apoio para os universitários desenvolverem seus currículos, cartas de apresentações, se prepararem para apresentações e processos seletivos.

RESULTADOS

O resultado deste conteúdo serve como recurso contínuo para o desenvolvimento das habilidades comunicativas dos estudantes, permitindo-lhes observar dicas de como estar preparado para se comunicar de forma eficaz no mercado de trabalho obtendo sucesso em suas realizações profissionais.

CONCLUSÃO

Acreditamos que com essas informações, através da prática contínua, do autoconhecimento e do uso de técnicas adequadas, é possível superar as dificuldades comunicativas e alcançar resultados positivos em todas as áreas da vida, consequentemente contribuindo para o alívio do estresse no meio acadêmico, combatendo a evasão universitária e o atraso na conclusão do curso.

Andréia Calsavara
Lisiê Mallmann de Freitas
Paola Giroto
Priscilla Lopes Bolze
Prof. Dr. André Guirland Vieira
(ULBRA, andre.vieira@ulbra.br)



Referências

- Angélico, A. P., & Bauth, M. F. (2020). Avaliação da Ansiedade de Estudantes de Psicologia em Situações Experimentais de Falar em Público. *Psicologia: Ciência e Profissão*, 40, e214267. <https://doi.org/10.1590/1982-3703003214267>
- Brum, Débora. (2021) Comunicação assertiva - aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo: Editora Literare Books International.
- Cintra, B., & Hayasida, N. M. de A. (2021). Habilidade Social de Falar em Público dos Universitários: Revisão de Literatura. *Saúde e Desenvolvimento Humano*, 9(3). <https://doi.org/10.18316/sdh.v9i3.5375>
- Del Prette, Z. A., & Del Prette, A. (2017). Competência social e habilidades sociais: manual teórico-prático. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes.