

FORMAÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO CONTEXTO DO FUTEBOL EM REDE



*ALMEIDA NETO, H.;
SANTOS, E.R;
ROSA, CN.
ULBRA CANOAS

Introdução

O mercado globalizado do futebol e a crescente mobilidade dos “pés-de-obra” antecipa etapas na formação do atleta, o que incide na qualidade da construção da infância e da adolescência. Os jovens hoje são mercadorias desde cedo; geram renda ao clube antes mesmo da profissionalização. Esta pesquisa investiga o processo de formação de crianças e adolescentes das categorias de base do Sport Club Internacional.

Objetivos

Reconstituir a nova dinâmica do campo esportivo frente as características que distinguem a Era informacional: visibilidade, mobilidade, velocidade e seus impactos na forma de formar atletas profissionais. Investigar quais competências são instauradas nesse processo de formação e os riscos a que são expostos as crianças envolvidas.

Metodologia

Neste estudo de casos entrevistamos uma amostra de 42 atletas com idade entre 10 e 11 anos e 41 pais, além de membros do corpo técnico do clube (fisioterapeutas, treinadores, preparadores físicos e assistentes sociais). As entrevistas foram gravadas, transcritas e os dados quantificados e tematizados para a análise.

Resultados

Para 65% das crianças o clube exige bom desempenho na escola; 60% já trocaram de colégio pelo menos uma vez; 100% acham importante o que aprendem na escola para sua carreira; 80% sonham ser profissionais e 86% jogar no exterior; 90,4% querem ajudar os pais financeiramente; 67% já jogaram/treinaram com dor; 78% dos familiares creem que o filho vencerá como jogador e 17% não veem alternativas para os filhos fora do futebol; 64% dos pais acham que o futebol atrapalha o desempenho escolar e 50% percebem cansaço físico ou mental no seu filho; 82% acham que a pressão e a responsabilidade são benéficas ao seu filho.

Considerações Finais

Complexifica-se a formação de crianças no contexto do futebol em rede, pois as novas demandas do mercado pressionam a infância, adultizando-as e instauram competências associadas ao nosso tempo.

Referências

- BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. R.J.: Ed. Zahar, 2001.
BOURDIEU, Pierre. *Coisas ditas*. SP: Brasiliense, 1990. 233p.
CASTELLS, Manuel. *O Poder da comunicação*. RJ: Paz e Terra, 2015.
DAMO, Arlei Sander. *Do dom à profissão: a formação de futebolistas no Brasil e na França*. SP: HUCITEC, 2007.