

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta como proposta analisar as redes sociais, tal análise funcionará como um agente facilitador para a inclusão digital das pessoas da terceira idade. Os idosos são geralmente pessoas que apresentam algumas dificuldades cognitivas, de saúde, ou de deslocamento pela avançada idade. Através da interação social digital podem ter uma nova fonte de conhecimentos, comunicação e melhorias nas suas relações, ou seja, uma oportunidade de sentirem-se novamente membros ativos da sociedade. Segundo (Costa, 2001), mais importante do que ter uma existência prolongada é envelhecer com dignidade e qualidade de vida.

OBJETIVOS

Analisar as interações nas redes sociais como um agente facilitador para a inclusão digital das pessoas da terceira idade. Para alcançar o objetivo geral serão necessários os seguintes objetivos específicos: Pesquisar sobre o estado da arte do tema; Definir a rede social selecionada como estudo de caso; Estudar as interações considerando a interface da rede social; Estabelecer as possíveis categorias de interação; Aplicar e validar as categorias de interação em um grupo de idosos; Analisar as interações mais utilizadas através de uma ferramenta; Apresentar os resultados; Escrever o relatório do trabalho.

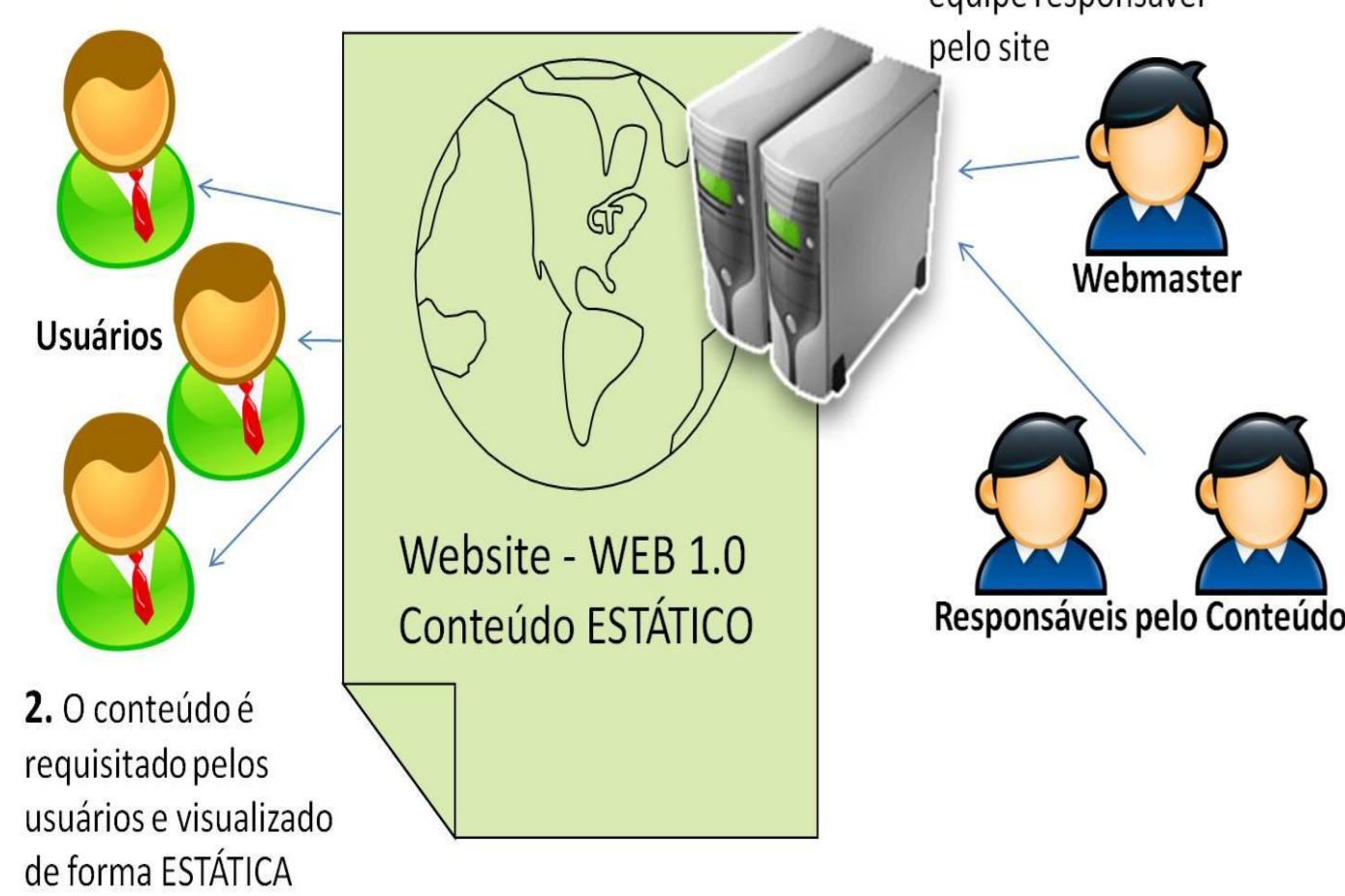
METODOLOGIA

REDE SOCIAL



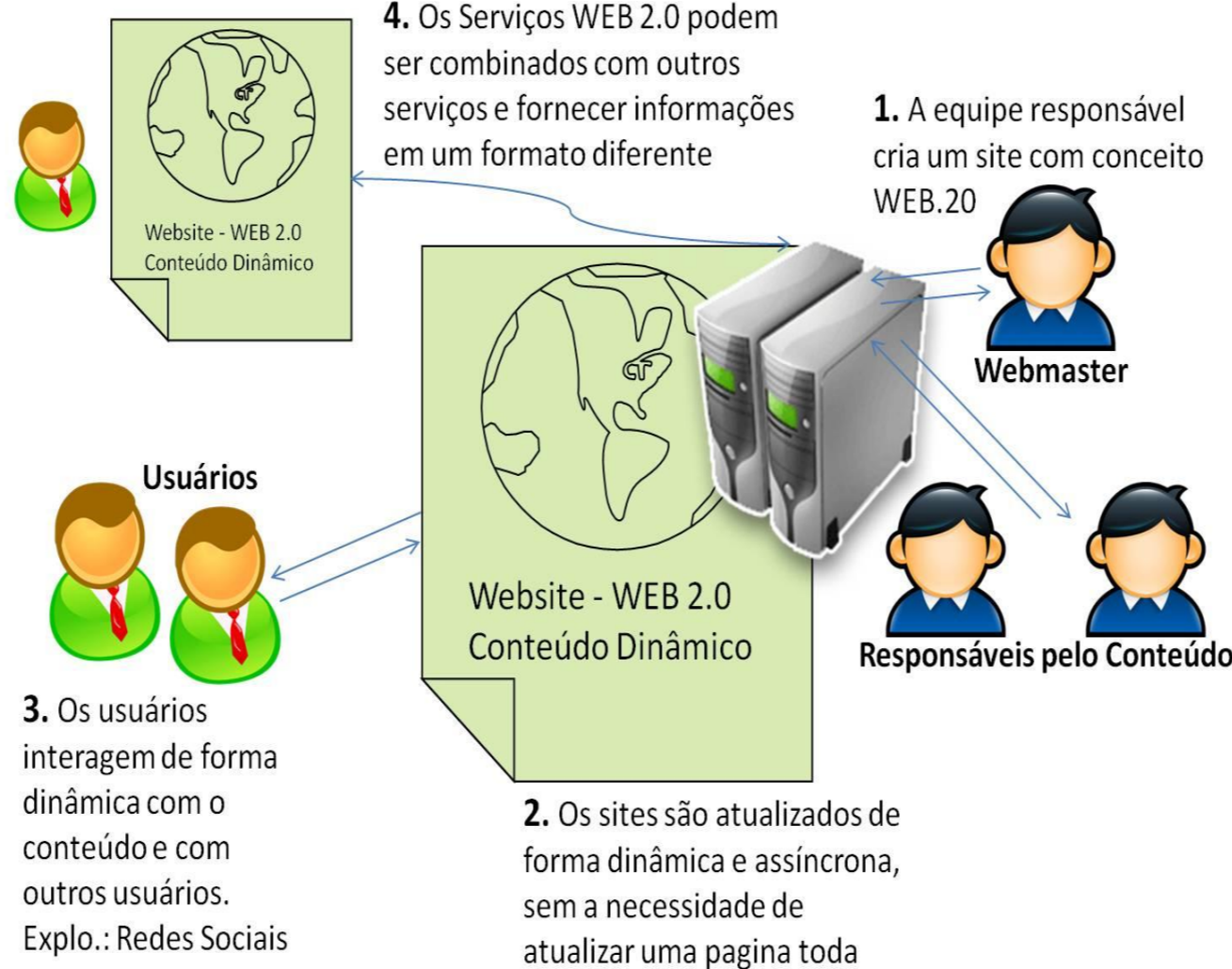
INTERAÇÃO REATIVA

WEB 1.0

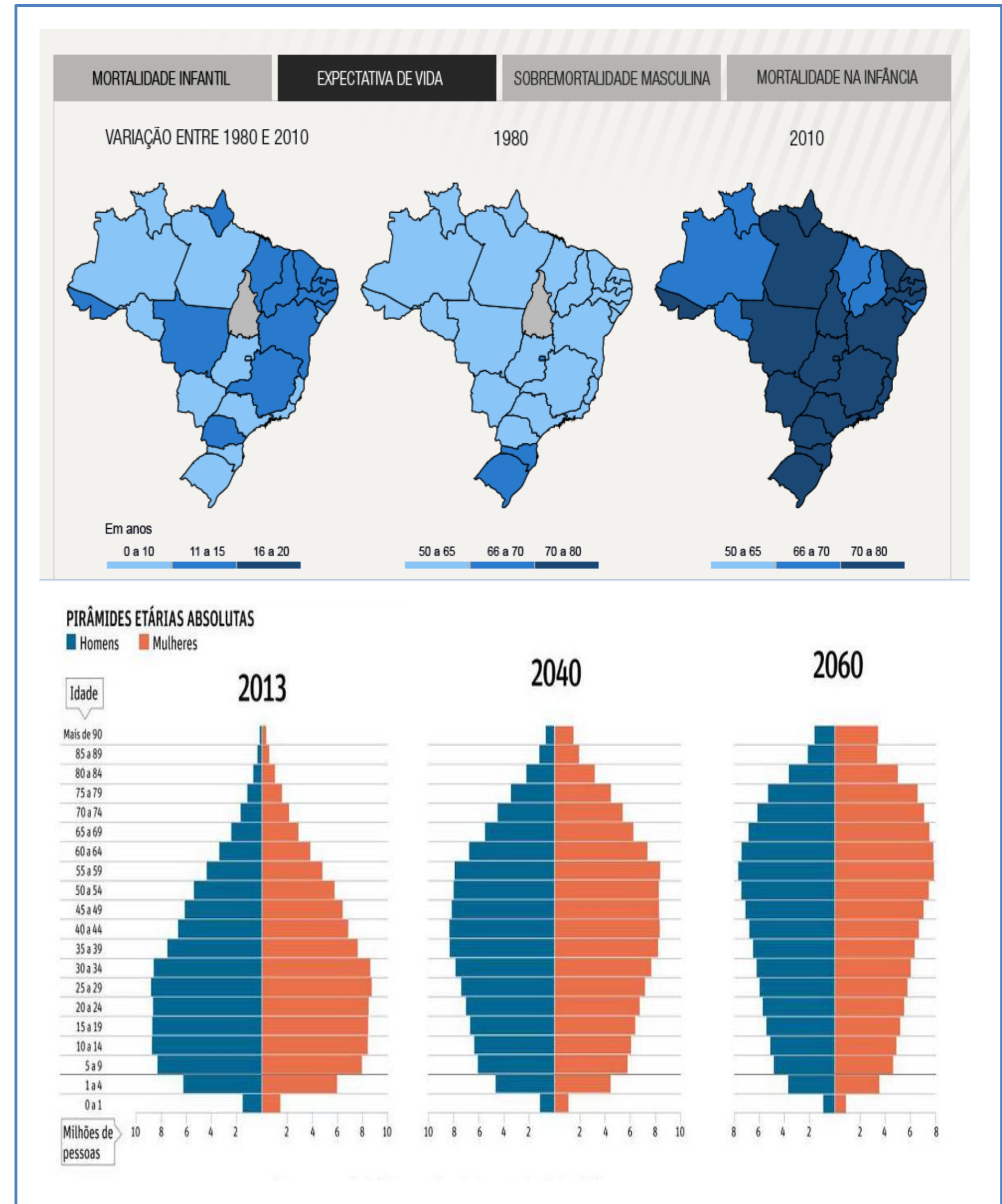


INTERAÇÃO MÚTUA

WEB 2.0



IDOSOS



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A utilização das redes sociais é um fenômeno que está em constante crescimento pela sociedade desde a última década e apresenta muitos aspectos de comunicação e interação entre o homem e o computador, agregado a sua ampla aceitação e crescente aumento no número de usuários.

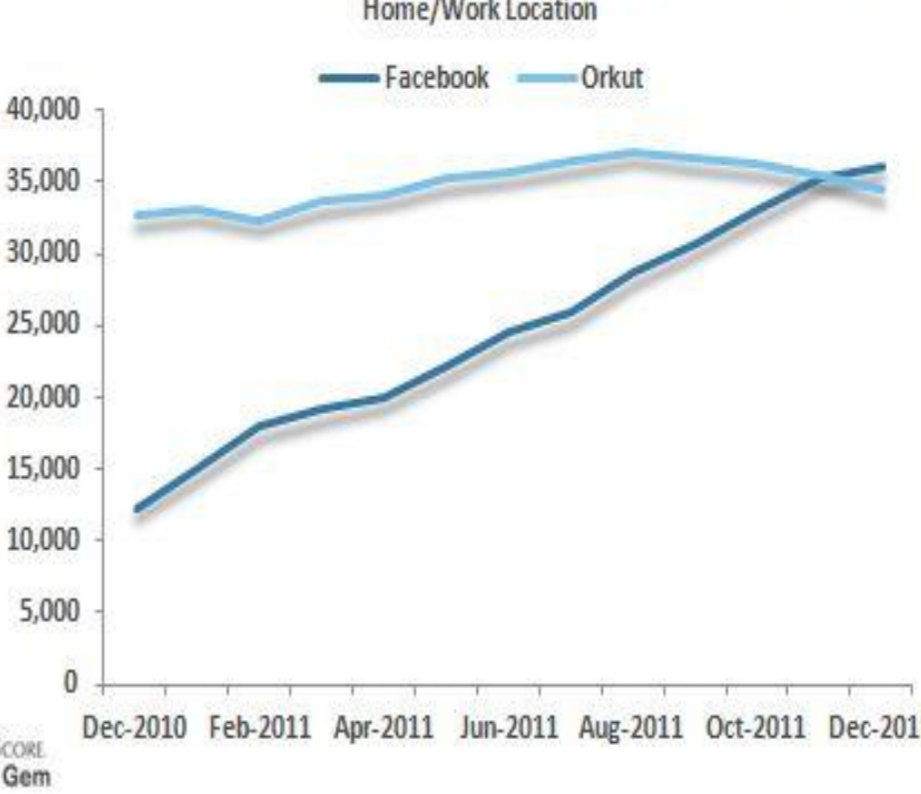
Nesse caso a análise da rede social é em função da comunicação, proporcionando que a população crescente de idosos no Brasil seja inserida no contexto digital. Como consequência eles possam estabelecer ou aprimorar as relações sociais de forma simples e rápida, e em muitos casos, algumas pessoas idosas possam sair do isolamento, com um envelhecimento mais produtivo.

RESULTADOS PARCIAIS

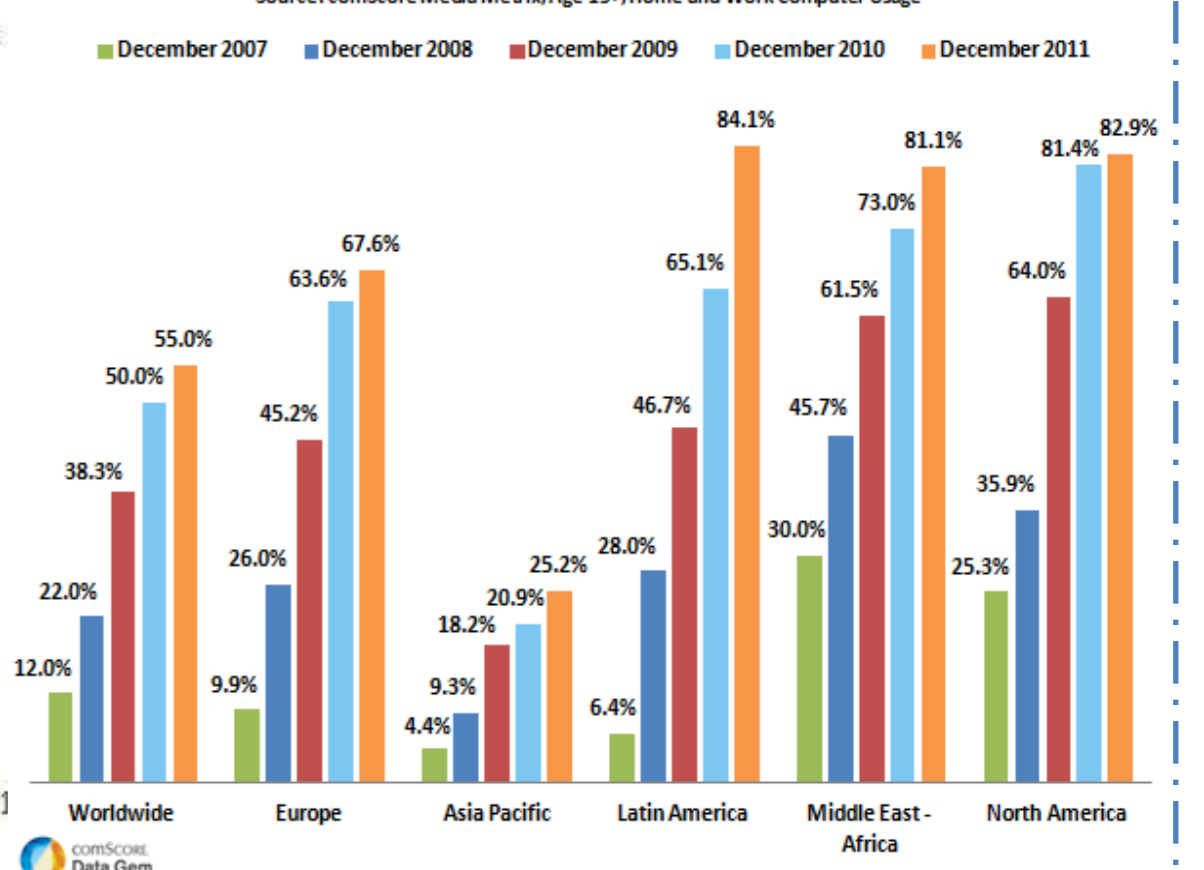
Principais Redes Sociais Brasil

Características	Lançamento	Desenvolvedor	Origem	Foco Inicial	Números de usuários Brasil
Facebook	2004	Mark Zuckerberg	Universidade Harvard, EUA	Estudante	36.098 milhões
Orkut	2004	Orkut Buyukkokten	Universidade de Stanford	Relações sociais	34.419 milhões
Google Plus	2011	Google	EUA	Relações e Serviços Sociais	4.300 milhões
LinkedIn	2003	Reid Hoffman e Jeff Weiner	EUA	Profissão	3.182 milhões

Total Unique Visitors (000) to Facebook and Orkut in Brazil
Source: comScore Media Metrix, Dec-2010 to Dec-2011, Visitors in Brazil Age 6+ Home/Work Location



Facebook's Penetration (%) of Total Internet Audience by Global Region
Source: comScore Media Metrix, Age 15+, Home and Work Computer Usage



BIBLIOGRAFIA

COSTA, Geni de Araújo. Corporeidade, atividade física e envelhecimento: desvelamentos, possibilidades e aprendizagens significativas. IN: Longevidade: um novodesafio para a educação. São Paulo: Cortez, 2001.
IBGE, 2011. Disponível em: <<http://saladeimprensa.ibge.gov.br/noticias?view=noticia&id=1&busca=1&idnoticia=1866>>. Acesso em: 21 jun.2013
PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.