



CRIAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Carla Luz da Veiga, Lauto Aloysio Marmitt (Orientador)

carveig@hotmail.com, lamarmitt@gmail.com

Universidade Luterana do Brasil

Departamento de Ciências Exatas e da Terra – Porto Alegre, RS – Brasil

1. INTRODUÇÃO

No início da década de 90, os sistemas integrados de gestão ou ERPs (*Enterprise Resource Planning*) passaram a ser largamente utilizados pelas empresas. Nessa época, eram extremamente caros, viáveis somente para empresas de grande porte. No transcorrer dessa década, as grandes corporações fizeram suas escolhas sobre os sistemas a serem adquiridos e implantados, saturando assim o mercado das grandes empresas e reduzindo as possibilidades de negócio para os fornecedores de ERPs nesse segmento empresarial (CORRÊA *apud* AZEVEDO, 1998). No cenário atual, no qual a alta competitividade entre as empresas e o cenário cada vez mais dinâmico tem ditado as regras dos mercados, os sistemas de informações empresariais têm ganhado considerável importância (AZEVEDO *et al.*, 2010).

1.1. OBJETIVO GERAL

Utilizar a tecnologia de forma que possa contribuir para ampliar as possibilidades, as oportunidades e a diversidade de ideias, substituindo as tecnologias que limitam o poder de escolha por aquelas que o ampliam, facilitando a tomada de decisões.

1.2. JUSTIFICATIVA

A relevância do tema está no fato que o mundo de hoje está cada vez mais informatizado e por isso há uma grande necessidade das empresas se adaptarem a essa nova forma de coletar, analisar e disponibilizar os dados, senão corre o risco de ficar atrás da concorrência, perdendo espaço e os clientes, por isso é necessário ser ágil e estar disponível para os novos tipos de clientes, os quais são apaixonados por tecnologia.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

O sistema ERP é um sistema que controla e fornece o suporte a todos os processos operacionais, produtivos, administrativos e comerciais da empresa que facilita o fluxo de informações único, contínuo e consistente por toda empresa (ARAUJO *apud* AZEVEDO *et al.*, 2005).

A adoção de um ERP afeta a empresa em todas as suas dimensões, culturais, organizacionais ou tecnológicas. Esses sistemas controlam toda a empresa, da produção às finanças, registrando e processando cada fato novo na engrenagem corporativa e distribuindo a informação de maneira clara e segura, em tempo real. Ao adotar um ERP, o objetivo básico não é colocar o software em produção, mas melhorar os processos de negócios usando tecnologia da informação. Mais do que uma mudança de tecnologia, a adoção desses sistemas implica um processo de mudança organizacional (LIMA *et al.*, 2000).

Já que esses sistemas são capazes de integrar a gestão da empresa, agilizando a tomada de decisão. Podem ser aplicados, com adaptações, a qualquer empresa, permitindo o monitoramento em tempo real. As expectativas sobre seu impacto são enormes e os investimentos, gigantescos. Eles surgiram da confluência de fatores como: integração de empresas transnacionais exigindo tratamento único e em tempo real da informação; tendência de substituição de estruturas funcionais por estruturas ancoradas em processos; e integração dos vários sistemas de informação em um único sistema (WOOD Jr. *apud* MENDES, 1999).

3. METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada será de concepção qualitativa e os instrumentos de investigação que serão utilizados para a aplicação, análise e construção deste trabalho serão os procedimentos metodológicos de acordo com a pesquisa exploratória e bibliográfica, pois tem como objetivo a ampliação dos conhecimentos, buscando identificar novos aspectos envolvidos, levando em consideração o levantamento bibliográfico.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A utilidade da pesquisa refere-se ao auxílio que as empresas terão quanto aos ERPs disponibilizados e qual se adapta melhor as suas necessidades e seu resultado será uma agilidade maior na escolha ou talvez até da criação de um novo sistema, específico para sua empresa, pois está intimamente ligado a área de ciência da computação a qual beneficiará, também, os novos profissionais que estão surgindo, pois terão oportunidade de utilizarem os conceitos aprendidos para disponibilizar um sistema personalizado para cada cliente.

5. REFERÊNCIAS

Azevedo, J. *et al.* A escolha de um sistema integrado de gestão empresarial (ERP) através do método de análise hierárquica (AHP). Disponível em <http://www.ingepro.com.br/Publ_2010/Jan/180-501-1-PB.pdf>. Acessado em Setembro de 2013.

LIMA, A. D. A. *et al.* Implantação de pacote de gestão empresarial em médias empresas. Artigo publicado pela Mendes, J. V.; Escrivão FI, E. Sistemas integrados de gestão ERP em pequenas emp.: um confronto entre o referencial teórico e a prática empresarial. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/gp/v9n3/14570.pdf>>. Acessado em Setembro de 2013.