

# OS ANIMAIS NO TIK TOK: OS ESTUDOS CULTURAIS E A CONSTRUÇÃO DA NATUREZA COMO ENTRETENIMENTO

Bianca Selau  
([bianca.selau@rede.ulbra.br](mailto:bianca.selau@rede.ulbra.br)/ ULBRA)  
Daniela Ripoll  
([daniela.ripoll@ulbra.br](mailto:daniela.ripoll@ulbra.br)/ ULBRA)

Os laços e as relações que unem os seres humanos e os outros animais estão presentes há tempos imemoriais, contemporaneamente, elas foram complexificadas: por um lado, os animais continuam servindo de alimento; por outro lado, alguns foram elevados à categoria de animais de companhia, servindo como alívio/suporte emocional, entretenimento, diversão, etc. Gatos e cachorros, as duas principais espécies de animais de companhia, dividem os espaços sociais e domésticos, tornando-se parte da família.

Embasado nos Estudos Culturais, o objetivo é analisar o papel da rede social TikTok na construção da natureza como entretenimento, partindo da relação entre humanos e animais de companhia. Para isso, foram empreendidas como metodologias as análises culturais de um conjunto de 10 vídeos de dois perfis do TikTok: @wtfmiu, que mostra a vida de quatro gatos; e @madaebica, que expõe a vida de duas cadelas.

Os resultados mostram que cachorros e gatos dos dois perfis têm seus comportamentos roteirizados, humanizados e postados por seus tutores em redes sociais, recebendo filtros, adereços, roupas, efeitos sonoros e musicais. Além disso, recebem vozes e pensamentos, sendo as suas vidas narradas a partir de uma perspectiva humana, gerando likes, seguidores, até monetização e parcerias pagas. Verificou-se, ainda, a naturalização da ocupação das casas, quartos e camas. Notou-se que gatos e cachorros, representados como personagens com características próprias, recebem atributos muito humanos: a gata Morcega é construída como “noveleira” e “gamer”, a cadela Bica faz react de outros vídeos, o gato Miu é tido como “malvadão”, etc. Todos os animais em questão são representados, nos vídeos, como tão ou mais inteligentes quanto os tutores humanos.

## Referências

FISCHER, R. **Televisão & educação - Fruir e pensar a TV. Brasil**, Autêntica Editora, 2017.

DAL-FARRA, R. Representações de animal na contemporaneidade: uma análise na mídia impressa. **Dissertação de mestrado**- UFRGS. Porto Alegre, 2003.

BORBA, B. RIPOLL, D. **A construção “novelizada” da natureza pelo documentário o reino dos felinos, da disneynature**. 2015.

CASTRO, M. As novas produções da língua inglesa no TikTok? : A TikToker @minhaprofessoragringa. **Dissertação de mestrado**- ULBRA. Canoas, 2022.

