

## MULHERES QUE AMAMOS: REPRESENTAÇÕES FEMININAS NO CANAL DO YOUTUBE BUENAS IDEIAS

Ágatha Agnes de Lima Caldas<sup>1</sup>  
Rodrigo Simões<sup>2</sup>

Este trabalho tem como objetivo analisar as representações femininas presentes na playlist "Mulheres que amamos", produzida pelo jornalista e youtuber Eduardo Bueno. Eduardo Bueno é um escritor, tradutor e jornalista brasileiro natural de Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Em 2017, Bueno lançou o canal Buenas Ideias no YouTube, onde apresenta vídeos curtos e com propostas informativas sobre diversos temas da história brasileira e mundial. A partir das lentes teóricas dos Estudos Culturais, interessa-nos investigar as narrativas implicadas no processo de construção de subjetividades no referido canal, bem como as concepções feitas pelo autor em suas construções historiográficas, identificando nas suas narrativas a reprodução de estereótipos de gênero. Além disso, a partir dos pressupostos atinentes à análise cultural, buscamos compreender como as representações femininas feitas no referido canal podem afetar a percepção das mulheres sobre si mesmas e como as mensagens transmitidas trabalham na produção de determinadas formas de ser mulher na contemporaneidade. Acreditamos que a investigação poderá ajudar a compreender como as dinâmicas de poder e as relações de gênero fazem-se presentes e impactam a produção e o consumo do conteúdo audiovisual descrito como histórico. Neste sentido, nossas análises parciais apontam para reprodução de certas representações femininas envolvendo questões de identidade, estereótipos de gênero e relações de poder desiguais entre homens e mulheres.

**Palavras-chave:** gênero, YouTube, identidades.

---

1 Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA),  
profeagathacaldas@rede.ulbra.br

2 Professor do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA),  
rodrigo.simoese@ulbra.br