



COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL COMO MEIO DE PROMOVER A SAÚDE NAS ORGANIZAÇÕES

Esp. Juliana Negrini Tarnoschi de Alcântara,
Dra. Letícia Thomasi Jahnke Botton
Dra. Dóris Cristina Gedrat
Ulbra – Universidade Luterana do Brasil

Introdução

Muito se fala sobre comunicação e a importância da mesma, para Takahashi e Pereira (1991) “A comunicação completa e eficaz, entendida como o fornecimento ou troca de informações, ideias e sentimentos, através da palavra escrita ou oral, ou de sinais, é vital para o ajuste das pessoas dentro de uma organização”. Aos líderes cabe fazer esta comunicação fluir a todos os seus liderados da melhor maneira, e independentemente da conceituação estabelecida, são vários os autores que compreendem a liderança como fator atenuante da criação de elos interpessoais, intra e intergrupais, favoráveis a performance organizacional, (SILVA, 2019)

Buss (2010) diz que “os cuidados integrais com a saúde implicam ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e fatores de risco e, depois de instalada a doença, o tratamento adequado dos doentes.”, coloca ainda que a promoção da saúde “é o resultado de um conjunto de fatores sociais, econômicos, políticos e culturais, coletivos e individuais, que se combinam de forma particular em cada sociedade”. Sendo empresa vista como um sistema aberto que influencia e é influenciada pelo o ambiente externo, os indivíduos que ali trabalham serão reflexo da situação a que são expostos. Para que todos trabalhem para a obtenção dos objetivos empresariais, é necessário que a comunicação flua em todos os níveis hierárquicos, entretanto isso nem sempre ocorre de maneira agradável, podendo gerar frustração, insatisfação e até o adoecimento da equipe quando o líder se comunica de modo agressivo ou invasivo. Sendo assim, é necessário questionar-se, como a comunicação promove ou não a saúde na empresa?

Objetivos

- Avaliar como ocorre o processo da comunicação nas organizações
- Observar como os colaboradores percebem o modelo de comunicação da liderança e entre os pares
- Identificar os principais fatores comunicacionais que contribuem para a promoção da saúde dentro da empresa a partir dos perfis dos líderes
- Contrastar o perfil de liderança do líder com a percepção que o seu liderado tem sobre a promoção da saúde

Métodos

Para avançar no estudo desta realidade, optou-se por um estudo de caso. Neste âmbito, pretende-se realizar um estudo de caso único e instrumental, pois pretende-se que a análise permita a compreensão de um assunto geral. Este pode ser descrito como uma pesquisa empírica que investiga um fenômeno contemporâneo no contexto da vida real e que pode ser adequada a entidades como grupos sociais, comunidades, instituições ou organizações. A coleta de dados se dará por meio de entrevistas semi estruturada e também por meio de questionário com questões abertas.

Resultados esperados

A partir dos dados levantados, espera-se identificar os perfis dos líderes e seus métodos de comunicação, para então contrastar com a percepção que os liderados possuem sobre a promoção à saúde. Desta forma será possível avaliar se o processo de comunicação na empresa está contribuindo ou não para promover a saúde de seus colaboradores.

Conclusões parciais

Com esta pesquisa espera-se identificar as formas de comunicação dentro da empresa estudada, bem como os impactos que a forma de se comunicar causa na equipe de liderados, observando se tais situações favorecem a promoção da saúde ou se prováveis adoecimentos da equipe, bem como um clima organizacional desfavorável.

Referências bibliográficas

BUSS, Paulo M. O conceito de promoção da saúde e os determinantes sociais.2010 <https://agencia.fiocruz.br/o-conceito-de-promo%C3%A7%C3%A3o-da-sa%C3%BAde-e-os-determinantes-sociais> acessado em 05/10/2020

SILVA, Lilian Lira da. Liderança distribuída e desempenho organizacional: um estudo em unidades descentralizadas de negócios. Nova Lima, 2019. (documento eletrônico)

TAKAHASHI, R.T.; PEREIRA, L.L. Liderança e Comunicação. Rev. Esc. Enf. USP, v. 25, n. 2, p. 123-135, ago. 1991. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/reeusp/v25n2/0080-6234-reeusp-25-2-123.pdf> Acessado em 26/09/2020.

juliananegrini.t.a@gmail.com