



EX
PO
UL
BRA
2020

XX Fórum de Pesquisa
Científica e Tecnologia

COMPORTAMENTO CONSUMIDOR REFERENTE AOS ALIMENTOS VEGANOS NA REGIÃO DO VALE DO RIO DOS SINOS

Autora :Gabriela Karppes,
Orientadora: Profa. Dra. Vania Gisele Bessi
Universidade Feevale

Introdução

O tema proposto é o comportamento consumidor referente ao mercado de alimentação vegetariana e vegana da região do Vale do Sinos. Não há no Brasil pesquisas científicas sobre o número de veganos, existem estimativas. De janeiro de 2012 a dezembro de 2017 o volume de buscas do termo vegano na internet tem crescido 14 vezes no Brasil, isso mostra o interesse das pessoas em se informar do que se trata o veganismo. Verifica-se que os empresários de produtos veganos dizem que o crescimento neste mercado aumentou 40% ao ano. Outra justificativa para elaboração do trabalho foi a identificação de tendências junto aos beneficiados de um projeto de extensão da Universidade Feevale.

Objetivos

O objetivo geral é analisar os motivos que levam os consumidores a mudar de hábitos alimentares para o veganismo. Seguindo os objetivos específicos que são: apresentar o mercado vegano; identificar a oferta de alimentos veganos em feiras da região; investigar os fatores para tomada de decisão para mudança de hábitos alimentares veganos; e identificar o perfil das pessoas para entender a mudança de hábitos.

Metodologia ou Material e Métodos

Este estudo de comportamento consumidor em relação a alimentação vegana será feito na região do Vale dos Sinos – RS. Esta pesquisa é conduzida a partir de um enfoque nos consumidores de produtos veganos em feiras no Vale do Rio dos Sinos, a partir de uma *survey* com questionários de perguntas qualitativas e quantitativas e será abordado através das redes sociais.

Conclusões finais ou parciais

Como a pesquisa está em fase inicial, ainda não se tem resultados. O que foi possível verificar até o momento é a oferta de alimentos produzidos pelo grupo de produtores beneficiados pelo projeto de extensão, que participam das feiras na região e que vão desde alimentos funcionais, papinhas veganas para bebês, até a produção primária de hortaliças e outros produtos orgânicos. Os produtos produzidos pelos beneficiados do projeto apresentam uma tendência de saudabilidade e busca por uma alimentação livre de derivados animais. Em função das consequências da pandemia da Covid-19, as observações às feiras foram transferidas para o ano de 2021.

Referências bibliográficas

Estimativa de Vegetarianos e Veganos no Brasil. Disponível em: <<https://www.Wvegan.Com.Br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/>> acesso em: 30 março 2020.